



TRIBUNAL DE CONTAS DO
ESTADO DE GOIÁS

GASTOS COM PUBLICIDADE

ATENDENDO DETERMINAÇÃO DO TCE-GO, O GOVERNO DE GOIÁS PUBLICOU INSTRUÇÃO NORMATIVA QUE GARANTE MAIS TRANSPARÊNCIA AOS GASTOS DE PUBLICIDADE.

AUDITORIA DO TRIBUNAL, QUE USOU INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, IDENTIFICOU QUE GASTOS COM PUBLICIDADE APARECIAM COM OUTROS NOMES.

PELA NOVA REGULAMENTAÇÃO, SERÁ POSSÍVEL SABER, POR EXEMPLO, SE OS GASTOS FORAM COM CAMPANHAS EDUCATIVAS, PUBLICAÇÕES OBRIGATÓRIAS COM EDITAIS OU PROPAGANDA DAS AÇÕES DE GESTÃO.





TRIBUNAL DE CONTAS DO
ESTADO DE GOIÁS

A FERRAMENTA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA PELA GERÊNCIA DE FISCALIZAÇÃO E APOIO DO SERVIÇO DE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS DO TCE-GO ANALISOU 152 MIL EMPENHOS EM POUCOS MINUTOS, IDENTIFICANDO 124 COM CARACTERÍSTICAS DE GASTOS COM PUBLICIDADE.



O TCE-GO DETECTOU DISCREPÂNCIAS ENTRE INFORMAÇÕES DIVULGADAS NO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA DO ESTADO E OS RELATÓRIOS REPORTADOS AO TRIBUNAL.



TRIBUNAL DE CONTAS DO
ESTADO DE GOIÁS

A CGE AGORA DEVERÁ DAR AMPLA DIVULGAÇÃO A TODOS OS ÓRGÃOS E ENTIDADES DO PODER EXECUTIVO QUE UTILIZAM O PORTAL DA TRANSPARÊNCIA DE GOIÁS PARA CUMPRIMENTO DA LEI DE ACESSO À INFORMAÇÃO.

A INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 2/2019 ESTABELECE OITO MODALIDADES DE APLICAÇÕES DIRETAS DE DESPESAS COM PUBLICIDADE.

Aplicações diretas (código 90) e para divulgação entre órgãos, fundos e entidades do Estado (código 91)

DESCRIÇÃO	ORIENTAÇÃO
Publicidade exigida por lei	Publicação de documentos no Diário Oficial e na imprensa em geral
Serviços de publicidade e propaganda	Prestados por pessoa jurídica, incluindo a geração e a divulgação por meio dos veículos de comunicação
Campanha Publicitária de Utilidade Pública	Campanha de vacinação, prevenção, combate de doenças infectocontagiosas, educativa de trânsito, informes de educação, dentre outras.
Serviço de Marketing Publicitário	Contratação de serviços de marketing publicitário
Comissão de Agenciamento de Publicidade e Propaganda	Agenciamento de publicidade
Publicidade, Propaganda e Marketing	Despesas de exercícios anteriores com a aquisição de materiais e contratação de serviços exclusivamente de Publicidade, Propaganda e Marketing Publicitário
Publicidade e Propaganda	Consultoria exclusivamente na área de publicidade e propaganda
Serviços de Publicidade e Propaganda	Prestados por pessoa física, incluindo a geração e a divulgação por meio dos veículos de comunicação

